



*Til Stortingets energi- og miljøkomité*

*Høringsmøte Meld. St. 25 (2015-2016): Kraft til endring. Energipolitikken mot 2030.*

*10. mai 2016*

Det er mer enn nok sol i Norge til at det er fornuftig å bygge solenergianlegg også her til lands. Ressursgrunnlaget for solenergi på Sør- og Østlandet er for eksempel sammenliknbart med sentrale områder i Tyskland, hvor de bruker svært mye solenergi. For solceller er det en fordel med det kalde klimaet i Norge, siden solcellene er mer effektive når de er kalde. Det kan derfor være høy produksjon av solenergi på en kald dag i mars.

### **Hvorfor solenergi**

Solenergi kan benyttes i et betydelig større omfang enn i dag: Både solfangere som produserer varme og solceller som produserer strøm. Solenergi kan spille en vesentlig større rolle i det norske energisystemet, og da spesielt knyttet til energibehovet i bygningssektoren. Et sentralt poeng i denne sammenhengen er at ved å ta i bruk mer solenergi på norske bygg, frigjøres elektrisitet fra byggsektoren til andre formål, som energibehov i kraftkrevende norsk industri, datasentre, eksport til naboland og transport. Dette er svært viktig fra et klimaståsted.

Andre fordeler ved bruk av solenergi i Norge er for eksempel:

- at det er en klimavennlig form for energiproduksjon som ikke medfører naturinngrep
- at strøm og varme produseres hvor den skal brukes, uten tap i nettet
- at det er en viktig bidragsyter for å oppnå mål for byggsektoren, som nullhus/plusshus
- at det er en god og rask løsning for både eksisterende og nye bygg – har svært raskt byggetid
- at det skaper engasjement blant folk og bedrifter

### **Status for hjemmemarkedet**

Det er et voksende marked i Norge for solenergi, men vi ligger langt etter land som Danmark og Sverige til tross for at vi har tilnærmet lik solinnstråling. En av årsakene til dette er høye kostnader for installasjon av solenergianlegg. Det norske markedet er ikke modent, og en kostnadsreduksjon er derfor mulig uavhengig av teknologiutviklingen dersom markedet får lov til å vokse ved at det legges bedre til rette for bruk av solenergi. Markedet er i vekst, men utviklingen kan – og bør – gå mye raskere, dette handler i stor grad om politisk vilje.

Mange engasjerte privatpersoner og næringsaktører ønsker solenergi. Det er viktig at insentiver bidrar til å øke markedet. Et større marked vil føre til økt kunnskap og oppmerksomhet rundt teknologien hos byggeiere og andre. Videre vil flere solenergisystemer føre til økt kunnskap og kompetanse hos leverandører og installatører, noe som igjen vil føre til reduserte priser for kundene samt nye teknologiløsninger.



Dagens støtteordninger gjennom Enova bør forsterkes slik at de blir utløsende for solenergi, både for næringsbygg og private boliger. Oslo kommune har gode erfaringer fra sin solkampanje med 40 % investeringsstøtte. En nasjonal satsing med 40 % investeringsstøtte for solenergiteknologier vil bedre økonomien i prosjekter, og føre til at flere investerer i solenergi. Støttesatsen kan gradvis trappes ned når markedet har etablert seg. Et annet grep som kan bidra til fortgang i markedet, er for eksempel at det offentlige går foran og benytter sin innkjøpsmakt til å fremme bruk av solenergi på offentlige bygg.

Det er viktig at man begynner å tenke mer strategisk rundt solenergi og relaterte næringsmuligheter. Ved å legge til rette for et langt større hjemmemarked for solenergi, skapes nye grønne arbeidsplasser hos blant annet leverandører, håndverkere og rådgivere. En slik utvikling skaper også muligheter for innovasjon. Vi trenger et hjemmemarked for å gi flere norske bedrifter mulighet til å utvikle kompetanse og referanser som gjør at de også kan delta i et internasjonalt marked.

### **Fra hjemmemarked til internasjonale markeder**

Flere aktører i norsk solbransje har gått sammen om å danne en nasjonal klynge for solenergibedrifter. Et mål er å skape allianser som kan konkurrere i utlandet, og klyngen har sendt inn søknad om å bli tatt opp i Arena-programmet. Med tanke på markedspotensialet som finnes for solenergi internasjonalt, er dette et initiativ vi håper norske myndigheter vil støtte.

Vi ser en sterk vekst i bruk av solenergi på verdensbasis. Internasjonale energimarkeder står foran en «grønn omstilling», og Norge har mulighet til å skape nye, lokale grønne arbeidsplasser i forbindelse med denne utviklingen. Det er viktig at virkemidler legger til rette for aktører innen hele verdikjeden for solenergi, fra industri til sluttbrukermarkedet.

### **Avsluttende kommentar**

Det bør være et overordnet mål at Norge skal produsere mer fornybar energi, og at denne fornybare energien skal tas i bruk på en slik måte at den bidrar til å nå globale langsiktige klimamål samt til å skape nye grønne arbeidsplasser i Norge og andre land. Solenergi må være en viktig del av en slik strategi.